

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»  
(НИЯУ МИФИ)**

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор НИЯУ МИФИ  
\_\_\_\_\_ О.В. Нагорнов  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 г

Ответственный секретарь  
приемной комиссии  
\_\_\_\_\_ И.В. Цветков  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 г

**Программа вступительного испытания**  
по направлению подготовки научно-педагогических кадров в  
аспирантуре  
**38.06.01 «ЭКОНОМИКА»**

Форма обучения  
Очная

**Москва, 2020**

Программа вступительного испытания сформирована на основе федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по направлению 38.06.01 Экономика и ОС НИЯУ МИФИ по направлению 38.06.01 Экономика.

#### **Форма проведения испытания:**

Вступительное испытание по направлению подготовки аспирантов ЭКОНОМИКА проводится в виде собеседования с обязательным оформлением ответов на вопросы билета в письменном виде. Собеседование проводится с целью выявления у абитуриента объема научных знаний, научно-исследовательских компетенций, навыков системного и критического мышления, необходимых для обучения в аспирантуре. Абитуриент должен показать профессиональное владение теорией и практикой в общеэкономической и предметной области, продемонстрировать умение вести научную дискуссию.

#### **Структура испытания:**

Испытание состоит из ответов на вопросы билета и дополнительные вопросы.

Испытание включает два блока дисциплин:

1. Общеэкономические дисциплины направления.
2. Специальные дисциплины профилей (направленностей).

Экзаменационный билет состоит из трех вопросов. Первые два вопроса методом случайной выборки формируются из первого блока дисциплин, третий вопрос – из второго блока дисциплин.

#### **Оценка испытания:**

Оценка за собеседование выставляется по 100-балльной шкале. Минимальный балл, необходимый для успешного прохождения собеседования и дальнейшего участия в конкурсе – 60 баллов.

#### **Критерии оценки результатов испытания:**

100-90 баллов - даны исчерпывающие и обоснованные ответы на вопросы, поставленные экзаменационной комиссией, абитуриент демонстрирует глубокие теоретические знания, умение сравнивать и оценивать различные научные подходы, пользоваться современной научной терминологией.

89-80 баллов - даны полные, достаточно глубокие и обоснованные ответы на вопросы, поставленные экзаменационной комиссией, абитуриент демонстрирует хорошие знания, умение пользоваться современной научной терминологией.

79-70 баллов - даны обоснованные ответы на вопросы, поставленные экзаменационной комиссией, абитуриент демонстрирует хорошие знания.

69-60 баллов - даны в целом правильные ответы на вопросы, поставленные экзаменационной комиссией, при этом абитуриент недостаточно аргументирует ответы.

59-0 баллов – абитуриент демонстрирует непонимание основного содержания теоретического материала, поверхностность и слабую аргументацию суждений или допущены значительные ошибки.

#### **Вопросы для подготовки к вступительному испытанию**

## Направление: 38.06.01 ЭКОНОМИКА

### Перечень общеэкономических вопросов

1. Экономическая теория: зарождение, основные этапы развития, направления и школы. Эволюция предмета экономической теории.
2. Метод экономической теории. Экономические категории и экономические законы.
3. Экономические блага, потребности, производственные ресурсы и факторы производства. Проблема экономического выбора, альтернативная стоимость, закон возрастающих вмененных издержек.
4. Понятие, содержание и типы экономических систем. Производительные силы, производственные отношения, способ производства.
5. Отношения собственности, как основа экономической системы: субъекты и объекты собственности, формы собственности, экономические интересы.
6. Товарное производство, условия его возникновения; товар и его свойства в теории трудовой стоимости и в теории предельной полезности. Стоимость и цена. Закон стоимости, его функции. Эволюция формы стоимости, происхождение и сущность денег.
7. Конкурентный рынок: спрос, предложение, рыночное равновесие. Поведение потребителя: принцип максимизации полезности.
8. Фирма: основы индивидуального воспроизводства: промышленный капитал, его функциональные формы, кругооборот и оборот капитала; структура капитала; физический и моральный износ, амортизация, норма амортизации. Производственная функция фирмы. Издержки и прибыль фирмы.
9. Поведение фирмы в условиях различных типов рыночных структур: совершенной конкуренции, монополии, монополистической конкуренции, олигополии.
10. Понятие макроэкономики и основные макроэкономические проблемы: макроэкономические показатели и методы их расчета; совокупный спрос и совокупное предложение; макроэкономическое равновесие; цикличность; безработица; инфляция; экономический рост.
11. Финансы и их роль в перераспределении валового внутреннего продукта.
12. Финансовая система: состав субъектов, структура и органы управления. Домашние хозяйства в финансовой системе России.
13. Финансовое регулирование структуры экономики. Финансовые инструменты регулирования социальных процессов. Финансовое регулирование территориального развития.
14. Бюджетное регулирование в современной бюджетной политике России. Бюджетная система Российской Федерации и принципы ее организации. Межбюджетные отношения и проблемы их реформирования в Российской Федерации.

15. Государственные доходы и расходы. Финансовая и бюджетная и налоговая политики РФ. Основные цели, методы и инструменты.
16. Модели пенсионного обеспечения и их реализация в Российской Федерации.
17. Формирование и использование финансовых ресурсов государственных и муниципальных учреждений.
18. Сбалансированность бюджета в стратегии управления общественными финансами. Управление государственным долгом и оценка его эффективности.
19. Налоговая система и принципы ее организации в Российской Федерации. Налогообложение юридических лиц и физических лиц в налоговой системе Российской Федерации. Прямые налоги и их экономическое значение. Косвенные налоги и их экономическая роль.
20. Таможенные платежи в таможенном союзе: сущность, виды, назначение, порядок исчисления и уплаты, льготы по уплате таможенных платежей.
21. Финансовый рынок и его роль в организации деятельности предприятий.
22. Формы выхода российских предприятий на международные финансовые рынки.
23. Финансовые ресурсы предприятий различных организационно-правовых форм. Формирование и использование финансовых ресурсов коммерческих организаций.
24. Современные концепции управления стоимостью компании. Финансы инвестиционного и инновационного процессов, финансовый инструментарий инвестирования.
25. Источники финансирования хозяйствующих субъектов, оптимизация структуры капитала. Оценка финансовых рисков деятельности организации.
26. Цели, задачи и инструменты разработки финансовой стратегии организации. Формы интеграции хозяйствующих субъектов.
27. Организация финансового планирования на уровне хозяйствующих субъектов. Регулирование эмиссионной деятельности корпорации.
28. Формирование и управление инвестиционным портфелем организации.
29. Структура оборотных активов предприятия и способы ее оптимизации.
30. Особенности финансового взаимодействия государства и корпораций.
31. Анализ среды, в которой действует фирма. SWOT – анализ. Матрицы возможностей и угроз. Профиль фирмы.
32. Практика ценообразования. Модели ценообразования. Стратегии установления и поддержания цены.
33. Гипотеза эффективного финансового рынка, три формы эффективности.
34. Обоснование требуемой доходности собственного капитала. Модель CAPM: компоненты, использование, ограничения.
35. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов: чистая приведенная стоимость.

36. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов: внутренняя норма доходности; анализ безубыточности; индекс рентабельности проекта.
37. Принципы политики финансирования долгосрочного развития компании. Финансовый рычаг компании.
38. Инструменты формирования заемного и собственного капитала фирмы.
39. Принципы составления и анализа интегрированной отчетности.
40. Ценностно-ориентированный менеджмент – современная концепция управления финансами.

### **Вопросы по дисциплинам специализации**

**Научная специальность: 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности – промышленность)»:**

1. Экономические системы как объект управления. Понятие, структура и классификация экономических систем по различным признакам (масштаб, сфера действия, формы собственности). Основные подсистемы и элементы экономической системы как объекты управления.
2. Жизненный цикл экономической системы (формирование, развитие, дезинтеграция/распад) и прогнозирование развития экономических систем. Фазы развития экономической системы как объекты управления.
3. Субъекты управления экономическими системами. Государство и корпорации.
4. Теоретические и методические принципы формирования систем менеджмента.
5. Методология и организация процессов разработки управленческого решения. Моделирование ситуаций и разработка управленческого решения в условиях неопределенности и риска.
6. Организация и исследование систем управления промышленными системами (предприятиями, отраслями, комплексами).
7. Методологические основы исследования систем управления. Основные элементы системы управления предприятием. Основные подсистемы управления предприятием.
8. Корпоративный менеджмент в промышленных системах.
9. Антикризисное управление промышленными системами.
10. Стратегическое управление развитием промышленных систем.
11. Инновационный менеджмент в промышленных системах
12. Основные методы управления, их классификация. Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений.
13. Методы выполнения функций управления. Методы и этапы процесса принятия и осуществления управленческого решения.
14. Организационно-экономический механизм освоения производственных, финансовых и управленческих нововведений.

15. Управление человеческими ресурсами в промышленных системах.
16. Сущность и функции маркетинга. Основные субъекты и виды маркетинга. Особенности некоммерческого маркетинга. Основные технологии маркетинга. Перспективы маркетинга в XXI веке.
17. Сущность и функции мониторинга. Основные субъекты и виды мониторинга. Особенности мониторинга в государственном и муниципальном управлении. Основные технологии мониторинга.
18. Сущность инноваций и их место в управлении производственными системами. Классификация инноваций. Факторы, способствующие инновационной деятельности.
19. Мировые тенденции в инновационном развитии на современном этапе.
20. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», система управления программой (постановление Правительства Российской Федерации от 28 августа 2017 г. № 1030).

**Научная специальность: 08.00.12 «Бухгалтерский учет, статистика»:**

1. Учет активов и направления его совершенствования, сравнение российской и международной практики.
2. Учет расходов и доходов, пути его совершенствования.
3. Учет капитала и обязательств. Направления его совершенствования.
4. Системы учета затрат и калькулирования себестоимости.
5. Организация учета и внутренней отчетности по центрам ответственности.
6. Современные направления и технологии в управленческом учете.
7. Ключевые аспекты анализа интегрированной отчетности: бизнес-модель, шесть видов капитала; факторы создания стоимости.
8. Анализ финансового, производственного и человеческого капитала в рамках анализа интегрированной отчетности.
9. Анализ природного, интеллектуального и социально-репутационного капитала в рамках анализа интегрированной отчетности.
10. Фундаментальный анализ: анализ первичных и вторичных факторов стоимости.
11. Декомпозиция и анализ рентабельности инвестированного капитала как первичного фактора создания стоимости.
12. Декомпозиция и анализ устойчивого темпа роста как первичного фактора создания стоимости.
13. Декомпозиция и анализ средневзвешенной стоимости капитала как первичного фактора создания стоимости.
14. Методические и организационные основы внутреннего контроля.
15. Процедуры внутреннего контроля. Порядок оформления процедур внутреннего контроля.
16. Аудиторский риск и аудиторская выборка. Страхование ответственности аудиторских фирм.

17. Аудиторские доказательства. Источники и методы получения.
18. Подготовка аудиторского заключения. Виды аудиторских заключений.
19. Общая методика проведения аудиторской проверки. Основные этапы.
20. Особенности частных методик проведения аудиторской проверки объектов разной специализации, организационно-правовых форм и масштабов.

**Научная специальность: 08.00.13 «Математические и инструментальные методы экономики»:**

1. Линейное программирование в планировании производства. Оптимизация выпуска продукции. Двойственность и условия ценообразования.
2. Линейная производственная функция и эффективность использования запасов в производстве. Эквивалентная замена ресурсов.
3. Нелинейное программирование в моделировании производства. Постановка задачи в общем виде. Условия оптимальности первого и второго порядка. Теорема Куна-Таккера. Классификация задач нелинейного программирования.
4. Моделирование сферы потребления. Потребительские предпочтения. Кривые безразличия. Предельная норма замещения благ. Функция полезности и её свойства. Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя. Реакция потребителя на изменение цен и дохода. Уравнение Слуцкого. Эффекты дохода и замены.
5. Классификация благ. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса по ценам и доходу потребителя. Построение функции спроса по опытным данным.
6. Моделирование производственных процессов. Факторы производства. Неоклассическая производственная функция и её свойства. Предельные и средние продукты факторов производства.
7. Эластичность выпуска по факторам производства. Изокванты. Предельные нормы и эластичность замещения факторов производства. Основные виды ПФ выпуска. Равновесие производителя.
8. Моделирование производственных издержек. Функция затрат и её свойства. Связь средних и предельных затрат. Эластичность затрат по выпуску. Функция затрат для однородной производственной функции выпуска.
9. Модели поведения фирмы в условиях конкуренции. Модель поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции. Исследование модели в зависимости от показателя степени однородности производственной функции.
10. Модели поведения фирмы в условиях несовершенной конкуренции. Монополия и монополия. Конкуренция среди немногих. Олигополия. Модели дуополии.

11. Модель общего экономического равновесия Вальраса. Спецификация модели. Составление и решение системы уравнений модели. Функция избыточного спроса. Закон Вальраса. Система равновесных цен. Оптимальность по Парето равновесия Вальраса. Функция общественного благосостояния.
12. Модель общего экономического равновесия в долгосрочном периоде. Факторы валового национального продукта (ВНП) и его представление при помощи производственной функции макроэкономического анализа.
13. Распределение ВНП по факторам производства. Функция потребления. Инвестиционная функция. Структурная форма модели общего экономического равновесия в долгосрочном периоде. Равновесие и ставка процента.
14. Эконометрика. Основные понятия эконометрического моделирования. Математико-статистический инструментарий эконометрики. Анализ временных рядов, как одна из основных задач эконометрики.
15. Информация и данные. Классическое определение информации. Непрерывная и дискретная информация. Количественные измерители информации. Данные. Типы и структура элементарных данных. Качество экономической информации.
16. Классификация и кодирование информации. Системы классификации информации. Системы кодирования информации. Классификаторы экономической информации.
17. Информационные технологии. Классификация информационных технологий. Экономический эффект от внедрения ИТ.
18. Информационные системы. Состав и структура информационной системы. Виды обеспечений информационных систем. Классификация информационных систем.
19. Проектирование информационных систем. Жизненный цикл информационной системы. Состав и содержание проектных работ на различных этапах жизненного цикла. Управление проектированием информационных систем.
20. Информационное общество. Информационные ресурсы. Информационная индустрия. Динамика рынков ИТ.

**Научная специальность: 08.00.14 «Мировая экономика»:**

1. Этапы формирования мировой экономики как устойчивой системы. Проблемы и тенденции развития мировой экономики в секторе высокотехнологичного производства на рубеже XXI в.



2. Международное разделение труда в секторе высокотехнологичного производства.
3. Отраслевая структура мировой экономики и ее динамика под влиянием научно-технической революции.
4. Топливо-энергетический комплекс в мировой экономике.
5. Россия в современной мировой экономике высоких технологий. Внешняя торговля России и особенности ее внешнеторговой политики на современном этапе.
6. Мировой рынок высоких технологий: динамика, этапы развития.
7. Глобализация мировой экономики высоких технологий: конкуренция, сотрудничество, различные формы альянсинга.
8. Понятие и структура мирового рынка высоких технологий и интеллектуальной собственности. Специфические особенности торговли услугами и результатами интеллектуальной деятельности.
9. ВТО. Основные цели, принципы и направления деятельности. Соглашения в системе ВТО. Порядок членства в ВТО. Проблемы вхождения России в ВТО.
10. Структура инвестиций в современном мировом хозяйстве и проблемы привлечения внешних инвестиций в национальную экономику. Механизмы государственного и международного регулирования.
11. Иностраный капитал в национальной экономике. Иностранные инвестиции в российской экономике и их регулирование.
12. Свободные экономические зоны и их роль в мировой экономике. Эволюция развития. Виды. Оффшорные зоны: принцип действия предприятий в оффшорных зонах.
13. Международный рынок труда. Структура и направление основных миграционных потоков в мировой экономике высоких технологий и науки.
14. Развитие интеграционных процессов в Европе. Европейский союз и Европейская ассоциация свободной торговли.
15. Россия в экономических интеграционных группировках Европы и Азии.
16. Сущность и виды внешнеэкономической деятельности. Виды внешнеторговых сделок и их характеристики.
17. Этика и психология ведения переговоров по заключению внешнеторгового контракта.
18. Учредительные документы для создания совместного предприятия на территории России и методика их составления. Техничко-экономическое обоснование создания совместного предприятия.
19. Выход предприятия на мировой рынок высоких технологий. Комплексное исследование рынков, поиск партнеров.
20. Сущность маркетинга и его основные функции. Методы анализа мирового рынка высоких технологий.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Абель, Э., Бернанке Б. Макроэкономика.- СПб. : Питер. — 2010. — 768 с.
2. Алексейчук Н.Е., Ковнир В.Н. Экономическая теория. — М.: Юрайт. — 2012.
3. Артамонов В.С., Попов А.И., Иванов С.А. Экономическая теория.- СПб.: Питер.- 2010. — 528 с.
4. Арутюнова Г.И. Экономическая теория для студентов технических вузов. Учебник.- М.: Международные отношения. — 2003. — 368 с.
5. Базелер У., Сабов З., Хайнрих Й., Кох В. Основы экономической теории: принципы, проблемы, политика. Германский опыт и российский путь. -СПб.: издательство «Питер».- 2004.- 800 с.
6. Базылев Н.И. Экономическая теория. — М.: ИНФРА-М. — 2011. — 662 с.
7. Бардовский В.П., Рудакова А.В., Самородова Е.М. Экономика. — М.: Изд-во Форум. — Инфра-М. — 2011. — 672 с.
8. Басовский Л.Е. Экономическая теория: учебник. — М.: ИНФРА-М. — 2013. — 224 с.
9. Бондарь А.В. Экономическая теория. – Минск: БГЭУ. – 2011. – 477с.
10. Боумол Дж., Блайндер А. Экономикс: принципы и политика. – М.: Юнити-Дана. 2012.
11. Вечканов Г.С. Макроэкономика. — СПб.: Питер. – 2012. — 464 с.
12. Гайсин Р.С. Экономическая теория: учебник / Под ред. Р.С. Гайсина. – М.: НИЦ ИНФРА-М. – 2013.
13. Гомола А.И., Кириллов В.Е., Жаннин П.А. Экономика. – М.: Академия. – 2011. – 336с.
14. Гродский В.С. Экономикс: учебное пособие для бакалавров. — М.: ИНФРА-М. — 2013. — 220 с.
15. Гукасян Г.М. Экономическая теория: учебник и практикум. – М.: Изд-во Юрайт. — 2013. — 573 с.
16. Даниленко Л.Н. Экономическая теория: курс лекций по микро- и макроэкономике: учебное пособие / Л.Н. Даниленко. – М.: ИНФРА-М. – 2013. – 576с.
17. Дубровская Е.С. Экономика: учебник / Е.С. Дубровская. – М.: ИНФРА-М. – 2012.
18. Елисеев А.С. Экономика: бизнес – курс МВА. — М.: Дашков и К. — 2011. — 488 с.
19. Исаев В.А. Экономика. Базовый курс. – М.: Изд-во РУДН. – 2011. – 197с.
20. Киселева Е.А., Софрончук М.В. Экономическая теория. /Под ред. М.Н. Чепурина. -М.: Деловая литература. — 2011. — 551 с.

21. Ключков В.В. Экономика: учебное пособие для вузов. — М.: ИНФРА-М. — 2012. — 684 с.
22. Колбачева Е.Б. Экономика. — М.: ИНФРА-М. — 2010. — 350 с.
23. Кругман, П.Робин. Основы экономикс. — СПб.: Питер. — 2012. — 876 с.
24. Ларионов И.К., Сильвестров С.И., Антипов К.С. Экономическая теория. Учебник для магистров. — М.: Дашков и К. — 2012. — 873 с.
25. Макеева Т.В., Васильева Е.В. Экономическая теория. Конспект лекций. — М.: Юрайт. — 2009. — 192 с.
26. Макконнелл Кэмпбелл, Брю Стенли. Экономикс: принципы, проблемы, политика. 18-е изд. — М.: ИНФРА-М. — 2011. — 1010 с.
27. Макроэкономика. Экспресс-курс. /Марыганова Е.А., Шапиро С.А. — М.: Кнорус. — 2010. — 302 с.
28. Макроэкономика: продвинутый уровень: курс лекций / Б.Е. Бродский. — М.: Магистр: ИНФРА-М. — 2012. 336с.
29. Матвеева Т.Ю. Введение в макроэкономику. Учебное пособие. 2-е изд. — М.: издательский дом ГУ ВШЭ. — 2010. — 511 с.
30. Микроэкономика: учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонов. — М.: КноРус. 2013.
31. Мэнкью Г. Принципы экономикс. — СПб.: Питер. — 2012. — 670 с.
32. Николаева И.П. Экономическая теория: учебник. — М.: Дашков и Ко. — 2012. — 328 с.
33. Новикова И.В. Экономическая теория: курс интенсивной подготовки /Под ред. И.В. Новиковой, Ю.М. Ясинского. — Минск: Тетрасистемс. — 2011. — 359с.
34. Носова С.С. Экономическая теория для бакалавров. — М.: Кнорус. — 2011. — 792 с.
35. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. — М.: ИНФРА-М. — 2011. — 561с.
36. Основы экономической теории /Н.П. Костеров. — М.: Академия; Московские учебники. — 2011.
37. Пястолов С.М. Экономика: учебник / С.М. Пястолов. — М.: Академия. 2012. — 288с.
38. Райзберг Б.А. Курс экономики: учебник / Под ред. Б.А. Райзберга. — 5-е изд., переаб. и доп. — М.: ИНФРА-М. 2014.
39. Симкина Л.Г. Экономическая теория. 2-е изд. — СПб: Питер. — 2010. — 384 с.
40. Слагода В.Г. Экономика. — М.: Форум. — 2013. — 224 с.
41. Современная экономика. Учебное пособие. /Под ред. Мамедова О.Ю. — Р-н/Д: Феникс. — 2011. — 456 с.
42. Современная экономическая теория. /Под ред. Дж. Харвея. — М.: Юнити-Дана. — 2012. — 703 с.
43. Станковская И.К., Стрелец И.А. Экономическая теория. — М.: Эксмо. — 2010. — 480 с.

44. Столяров В.И. Экономическая теория. — М.: Академия. — 2012.
45. Харвей Дж. Современная экономическая теория: учебное пособие. — М.: Юнити-Дана. — 2012. — 730с.
46. Экономика /Под ред. Булатова. 3-е изд., перераб., доп. — М.: Юристъ. — 2012. — 896 с. Для эконом. академий, вузов и факультетов.
47. Экономика. /Под ред. Р.П. Колосовой. — М.: Норма. — 2011. — 345 с.
48. Экономика. /Под ред. А.И. Гомола. — М.: Академия. — 2011. — 336 с.
49. Экономика: учебник для бакалавров / П.Д. Шимко. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Изд-во Юрайт. — 2013.
50. Экономика для бакалавров: учебное пособие / Под ред. Л.С. Гребнева. — М.: Логос. — 2013. — 240с.
51. Экономика: учебное пособие / С.Л. Ермаков, С.В. Устинов, Ю.Н. Юденков. — М.: КноРус. 2013. — 272с.
52. Экономика: учебное пособие / Л.Л. Самородова. — Кемерово: ГУ КузГТУ. 2011. — 308с.
53. Экономическая теория. Микроэкономика 1, 2. Учебник. /Под общей ред. Г.П.Журавлевой. — М.: «Дашков и К». — 2012. — 934 с.
54. Экономическая теория. Учебник. /Под ред. И.П.Николаевой. — М.: Дашков и К. — 2013. — 448 с.
55. Экономическая теория. Учебник. /Под ред. В.И.Видяпина. — М.: ИНФРА. — 2011. — 714 с.
56. Экономическая теория. /Под ред. А.А.Кочеткова. — М.: Дашков и К. — 2011. — 696с.
57. Экономическая теория. /Под ред. М.Н. Чепурина. — М.: Деловая литература. — 2011. — 552 с.
58. Экономическая теория. Учебник. /Под ред. О.С. Белокрыловой. — Рн/Дону: Феникс. — 2011. — 448 с.
59. Экономическая теория. Учебник. /Под ред. Г.П. Журавлевой, Л.С. Тарасевича. -М.: ИНФРА-М. — 2011. — 714 с.
60. Экономическая теория. Учебник для бакалавров. /Под ред. А.Г. Войтова. — М.: Дашков и К. — 2012. — 391 с.
61. Экономическая теория. Учебник. /Под ред. М.А. Сажина, Г.Г. Чибрикова. — М.: Форум: ИНФРА-М. — 2012.
62. Экономическая теория. /Под ред. Б.В. Салихова. — М.: Дашков и К. — 2014.- 723 с.
63. Экономическая теория. Учебник для бакалавров. /Под ред. А.А. Кочеткова. — М.: Дашков и К. — 2013. — 696 с.
64. Экономическая теория. /Под ред. Е.Н. Лобачева. — М.: Юрайт. — 2013. — 516 с.
65. Экономическая теория (политэкономия) / Под ред. Г.П. Журавлевой. — Изд-е 5. — М.: ИНФРА-М. — 2014. 864с.