

Аннотация программы магистратуры
«Бизнес-информатика в цифровой экономике»

Направление подготовки 38.04.05 «БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА»

Описание программы

Цель программы: подготовка высококвалифицированных магистров, способных успешно работать в сфере деятельности, связанной с применением современных методов экономико-математических исследований, с разработкой стратегии и тактики поведения предприятия на рынке высоких технологий, и обладающих универсальными и предметно-специализированными компетенциями, способствующими их социальной мобильности и устойчивости на рынке труда.

Главной особенностью образовательного процесса является глубокая теоретическая и профессиональная подготовка в области развития информационно-аналитических методов анализа мирового рынка высоких технологий; архитектуры предприятия и его бизнес-стратегии, инжиниринга и реинжиниринга бизнес-процессов современного наукоемкого предприятия на основе всемирной инициативы CDIO и профессиональных стандартов. Большое внимание уделяется вопросам коммерциализации научно-технических разработок в интересах инновационного развития высокотехнологичных отраслей отечественной промышленности в условиях глобализации экономики. В процессе подготовки студенты осваивают такие сквозные цифровые технологии, большие данные, новые производственные технологии, системы распределенного реестра (блокчейн), технологии виртуальной и дополненной реальностей.

В учебном процессе применяются лучшие образовательные технологии: деловые игры, интеллектуальные конкурсы, тренинги, практические занятия, решение бизнес-задач, компьютерные симуляции.

Программа имеет международную аккредитацию.