

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
**Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(НИЯУ МИФИ)**

УТВЕРЖДАЮ
Проректор НИЯУ МИФИ
_____ В.В. Ужва

СОГЛАСОВАНО
Председатель Совета по подготовке
научно-педагогических кадров
_____ Н.А. Кудряшов

Ответственный секретарь
приемной комиссии
_____ В.И. Скрытный

Программа вступительного испытания
по направлению подготовки научно-педагогических кадров
в аспирантуре
38.06.01 «ЭКОНОМИКА»

Форма обучения
Очная, заочная

Москва, 2016

Программа вступительного испытания сформирована на основе федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по направлению 38.06.01 Экономика и ОС НИЯУ МИФИ по направлению 38.06.01 Экономика.

Форма проведения испытания:

Вступительное испытание по направлению подготовки аспирантов ЭКОНОМИКА проводится в виде собеседования с обязательным оформлением ответов на вопросы билета в письменном виде. Собеседование проводится с целью выявления у абитуриента объёма научных знаний, научно-исследовательских компетенций, навыков системного и критического мышления, необходимых для обучения в аспирантуре. Абитуриент должен показать профессиональное владение теорией и практикой в в общеэкономической и предметной области, продемонстрировать умение вести научную дискуссию.

Структура испытания:

Испытание состоит из ответов на вопросы билета и дополнительные вопросы.

Испытание включает два блока дисциплин:

1. Общеэкономические дисциплины направления.
2. Специальные дисциплины профилей (направленностей).

Экзаменационный билет состоит из трех вопросов. Первые два вопроса методом случайной выборки формируются из первого блока дисциплин, третий вопрос – из второго блока дисциплин.

Критерии оценки результатов испытания:

Оценка «отлично» ставится при следующем условии:

даны исчерпывающие и обоснованные ответы на вопросы, поставленные экзаменационной комиссией;

Оценка «хорошо» ставится при следующих условиях:

1. даны полные, достаточно глубокие и обоснованные ответы на вопросы, поставленные экзаменационной комиссией;
2. ответы на вопросы даются полно, но логическая последовательность не всегда соблюдается.

Оценка «удовлетворительно» ставится при следующих условиях:

1. даны в основном правильные ответы на вопросы, поставленные экзаменационной комиссией;
2. ответы на вопросы даются в основном полно, но при слабом логическом оформлении высказываний.

Оценка «неудовлетворительно» ставится в случае, когда не выполнены условия, позволяющие поставить оценку «удовлетворительно».

Решения экзаменационной комиссии принимаются большинством голосов.

Вопросы для подготовки к вступительному испытанию
Направление: 38.06.01 ЭКОНОМИКА

Перечень общеэкономических вопросов

1. Экономическая теория: зарождение, основные этапы развития, направления и школы. Эволюция предмета экономической теории.
2. Метод экономической теории. Экономические категории и экономические законы.
3. Экономические блага, потребности, производственные ресурсы и факторы производства. Проблема экономического выбора, альтернативная стоимость, закон возрастающих вмененных издержек.
4. Понятие, содержание и типы экономических систем. Производительные силы, производственные отношения, способ производства.
5. Отношения собственности, как основа экономической системы: субъекты и объекты собственности, формы собственности, экономические интересы.
6. Товарное производство, условия его возникновения; товар и его свойства в теории трудовой стоимости и в теории предельной полезности. Стоимость и цена. Закон стоимости, его функции. Эволюция формы стоимости, происхождение и сущность денег.
7. Конкурентный рынок: спрос, предложение, рыночное равновесие. Поведение потребителя: принцип максимизации полезности.
8. Фирма: основы индивидуального воспроизводства: промышленный капитал, его функциональные формы, кругооборот и оборот капитала; структура капитала; физический и моральный износ, амортизация, норма амортизации. Производственная функция фирмы. Издержки и прибыль фирмы.
9. Поведение фирмы в условиях различных типов рыночных структур: совершенной конкуренции, монополии, монополистической конкуренции, олигополии.
10. Понятие макроэкономики и основные макроэкономические проблемы: макроэкономические показатели и методы их расчета; совокупный спрос и совокупное предложение; макроэкономическое равновесие; цикличность; безработица; инфляция; экономический рост.
11. Финансы и их роль в перераспределении валового внутреннего продукта.
12. Финансовая система: состав субъектов, структура и органы управления. Домашние хозяйства в финансовой системе России.

13. Финансовое регулирование структуры экономики. Финансовые инструменты регулирования социальных процессов. Финансовое регулирование территориального развития.
14. Бюджетное регулирование в современной бюджетной политике России. Бюджетная система Российской Федерации и принципы ее организации. Межбюджетные отношения и проблемы их реформирования в Российской Федерации.
15. Государственные доходы и расходы. Финансовая и бюджетная и налоговая политики РФ. Основные цели, методы и инструменты.
16. Модели пенсионного обеспечения и их реализация в Российской Федерации.
17. Формирование и использование финансовых ресурсов государственных и муниципальных учреждений.
18. Сбалансированность бюджета в стратегии управления общественными финансами. Управление государственным долгом и оценка его эффективности.
19. Налоговая система и принципы ее организации в Российской Федерации. Налогообложение юридических лиц и физических лиц в налоговой системе Российской Федерации. Прямые налоги и их экономическое значение. Косвенные налоги и их экономическая роль.
20. Таможенные платежи в таможенном союзе: сущность, виды, назначение, порядок исчисления и уплаты, льготы по уплате таможенных платежей.
21. Финансовый рынок и его роль в организации деятельности предприятий.
22. Формы выхода российских предприятий на международные финансовые рынки.
23. Финансовые ресурсы предприятий различных организационно-правовых форм. Формирование и использование финансовых ресурсов коммерческих организаций.
24. Современные концепции управления стоимостью компании. Финансы инвестиционного и инновационного процессов, финансовый инструментарий инвестирования.
25. Источники финансирования хозяйствующих субъектов, оптимизация структуры капитала. Оценка финансовых рисков деятельности организации.
26. Цели, задачи и инструменты разработки финансовой стратегии организации. Формы интеграции хозяйствующих субъектов.
27. Организация финансового планирования на уровне хозяйствующих субъектов. Регулирование эмиссионной деятельности корпорации.
28. Формирование и управление инвестиционным портфелем организации.
29. Структура оборотных активов предприятия и способы ее оптимизации.
30. Особенности финансового взаимодействия государства и корпораций.
31. Анализ среды, в которой действует фирма. SWOT – анализ. Матрицы возможностей и угроз. Профиль фирмы.

32. Практика ценообразования. Модели ценообразования. Стратегии установления и поддержания цены.
33. Гипотеза эффективного финансового рынка, три формы эффективности.
34. Обоснование требуемой доходности собственного капитала. Модель CAPM: компоненты, использование, ограничения.
35. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов: чистая приведенная стоимость.
36. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов: внутренняя норма доходности; анализ безубыточности; индекс рентабельности проекта.
37. Принципы политики финансирования долгосрочного развития компании. Финансовый рычаг компании.
38. Инструменты формирования заемного и собственного капитала фирмы.
39. Принципы составления и анализа интегрированной отчетности.
40. Ценностно-ориентированный менеджмент – современная концепция управления финансами.

Специальные дисциплины профилей (направленностей)

Профиль (направленность): 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности – промышленность)»:

1. Экономические системы как объект управления. Понятие, структура и классификация экономических систем по различным признакам (масштаб, сфера действия, формы собственности). Основные подсистемы и элементы экономической системы как объекты управления.
2. Жизненный цикл экономической системы (формирование, развитие, дезинтеграция/распад) и прогнозирование развития экономических систем. Фазы развития экономической системы как объекты управления.
3. Субъекты управления экономическими системами. Государство и корпорации.
4. Теоретические и методические принципы формирования систем менеджмента.
5. Методология и организация процессов разработки управленческого решения. Моделирование ситуаций и разработка управленческого решения в условиях неопределенности и риска.
6. Организация и исследование систем управления промышленными системами (предприятиями, отраслями, комплексами).
7. Методологические основы исследования систем управления. Основные элементы системы управления предприятием. Основные подсистемы управления предприятием.
8. Корпоративный менеджмент в промышленных системах.
9. Антикризисное управление промышленными системами.

10. Стратегическое управление развитием промышленных систем.
11. Инновационный менеджмент в промышленных системах
12. Основные методы управления, их классификация. Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений.
13. Методы выполнения функций управления. Методы и этапы процесса принятия и осуществления управленческого решения.
14. Организационно-экономический механизм освоения производственных, финансовых и управленческих нововведений.
15. Управление человеческими ресурсами в промышленных системах.
16. Сущность и функции маркетинга. Основные субъекты и виды маркетинга. Особенности некоммерческого маркетинга. Основные технологии маркетинга. Перспективы маркетинга в XXI веке.
17. Сущность и функции мониторинга. Основные субъекты и виды мониторинга. Особенности мониторинга в государственном и муниципальном управлении. Основные технологии мониторинга.
18. Сущность инноваций и их место в управлении производственными системами. Классификация инноваций. Факторы, способствующие инновационной деятельности.
19. Мировые тенденции в инновационном развитии на современном этапе.
20. Управление инновациями как направление в менеджменте. Понятие системы управления нововведениями. Основные задачи управления инновациями. Виды инноваций.

Профиль (направленность): 08.00.12 «Бухгалтерский учет, статистика»:

1. Учет активов и направления его совершенствования, сравнение российской и международной практики.
2. Учет расходов и доходов, пути его совершенствования.
3. Учет капитала и обязательств. Направления его совершенствования.
4. Системы учета затрат и калькулирования себестоимости.
5. Организация учета и внутренней отчетности по центрам ответственности.
6. Современные направления и технологии в управленческом учете.
7. Ключевые аспекты анализа интегрированной отчетности: бизнес-модель, шесть видов капитала; факторы создания стоимости.
8. Анализ финансового, производственного и человеческого капитала в рамках анализа интегрированной отчетности.
9. Анализ природного, интеллектуального и социально-репутационного капитала в рамках анализа интегрированной отчетности.
10. Фундаментальный анализ: анализ первичных и вторичных факторов стоимости.
11. Декомпозиция и анализ рентабельности инвестированного капитала как первичного фактора создания стоимости.

12. Декомпозиция и анализ устойчивого темпа роста как первичного фактора создания стоимости.
13. Декомпозиция и анализ средневзвешенной стоимости капитала как первичного фактора создания стоимости.
14. Методические и организационные основы внутреннего контроля.
15. Процедуры внутреннего контроля. Порядок оформления процедур внутреннего контроля.
16. Аудиторский риск и аудиторская выборка. Страхование ответственности аудиторских фирм.
17. Аудиторские доказательства. Источники и методы получения.
18. Подготовка аудиторского заключения. Виды аудиторских заключений.
19. Общая методика проведения аудиторской проверки. Основные этапы.
20. Особенности частных методик проведения аудиторской проверки объектов разной специализации, организационно-правовых форм и масштабов.

Профиль (направленность): 08.00.13 «Математические и инструментальные методы экономики»:

1. Линейное программирование в планировании производства. Оптимизация выпуска продукции. Двойственность и условия ценообразования.
2. Линейная производственная функция и эффективность использования запасов в производстве. Эквивалентная замена ресурсов.
3. Нелинейное программирование в моделировании производства. Постановка задачи в общем виде. Условия оптимальности первого и второго порядка. Теорема Куна-Таккера. Классификация задач нелинейного программирования.
4. Моделирование сферы потребления. Потребительские предпочтения. Кривые безразличия. Предельная норма замещения благ. Функция полезности и её свойства. Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя. Реакция потребителя на изменение цен и дохода. Уравнение Слуцкого. Эффекты дохода и замены.
5. Классификация благ. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса по ценам и доходу потребителя. Построение функции спроса по опытными данным.
6. Моделирование производственных процессов. Факторы производства. Неоклассическая производственная функция и её свойства. Предельные и средние продукты факторов производства.
7. Эластичность выпуска по факторам производства. Изокванты. Предельные нормы и эластичность замещения факторов производства. Основные виды ПФ выпуска. Равновесие производителя.
8. Моделирование производственных издержек. Функция затрат и её свойства. Связь средних и предельных затрат. Эластичность затрат по

выпуску. Функция затрат для однородной производственной функции выпуска.

9. Модели поведения фирмы в условиях конкуренции. Модель поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции. Исследование модели в зависимости от показателя степени однородности производственной функции.

10. Модели поведения фирмы в условиях несовершенной конкуренции. Монополия и монополия. Конкуренция среди немногих. Олигополия. Модели дуополии.

11. Модель общего экономического равновесия Вальраса. Спецификация модели. Составление и решение системы уравнений модели. Функция избыточного спроса. Закон Вальраса. Система равновесных цен. Оптимальность по Парето равновесия Вальраса. Функция общественного благосостояния.

12. Модель общего экономического равновесия в долгосрочном периоде. Факторы валового национального продукта (ВНП) и его представление при помощи производственной функции макроэкономического анализа.

13. Распределение ВНП по факторам производства. Функция потребления. Инвестиционная функция. Структурная форма модели общего экономического равновесия в долгосрочном периоде. Равновесие и ставка процента.

14. Эконометрика. Основные понятия эконометрического моделирования. Математико-статистический инструментарий эконометрики. Анализ временных рядов, как одна из основных задач эконометрики.

15. Информация и данные. Классическое определение информации. Непрерывная и дискретная информация. Количественные измерители информации. Данные. Типы и структура элементарных данных. Качество экономической информации.

16. Классификация и кодирование информации. Системы классификации информации. Системы кодирования информации. Классификаторы экономической информации.

17. Информационные технологии. Классификация информационных технологий. Экономический эффект от внедрения ИТ.

18. Информационные системы. Состав и структура информационной системы. Виды обеспечений информационных систем. Классификация информационных систем.

19. Проектирование информационных систем. Жизненный цикл информационной системы. Состав и содержание проектных работ на различных этапах жизненного цикла. Управление проектированием информационных систем.

20. Информационное общество. Информационные ресурсы. Информационная индустрия. Динамика рынков ИТ.

Профиль (направленность): 08.00.14 «Мировая экономика»:

1. Этапы формирования мировой экономики как устойчивой системы. Проблемы и тенденции развития мировой экономики в секторе высокотехнологичного производства на рубеже XXI в.

2. Международное разделение труда в секторе высокотехнологичного производства.

3. Отраслевая структура мировой экономики и ее динамика под влиянием научно-технической революции.

4. Топливо-энергетический комплекс в мировой экономике.

5. Россия в современной мировой экономике высоких технологий. Внешняя торговля России и особенности ее внешнеторговой политики на современном этапе.

6. Мировой рынок высоких технологий: динамика, этапы развития.

7. Глобализация мировой экономики высоких технологий: конкуренция, сотрудничество, различные формы альянсинга.

8. Понятие и структура мирового рынка высоких технологий и интеллектуальной собственности. Специфические особенности торговли услугами и результатами интеллектуальной деятельности.

9. ВТО. Основные цели, принципы и направления деятельности. Соглашения в системе ВТО. Порядок членства в ВТО. Проблемы вхождения России в ВТО.

10. Структура инвестиций в современном мировом хозяйстве и проблемы привлечения внешних инвестиций в национальную экономику. Механизмы государственного и международного регулирования.

11. Иностраный капитал в национальной экономике. Иностранные инвестиции в российской экономике и их регулирование.

12. Свободные экономические зоны и их роль в мировой экономике. Эволюция развития. Виды. Оффшорные зоны: принцип действия предприятий в оффшорных зонах.

13. Международный рынок труда. Структура и направление основных миграционных потоков в мировой экономике высоких технологий и науки.

14. Развитие интеграционных процессов в Европе. Европейский союз и Европейская ассоциация свободной торговли.

15. Россия в экономических интеграционных группировках Европы и Азии.

16. Сущность и виды внешнеэкономической деятельности. Виды внешнеторговых сделок и их характеристики.

17. Этика и психология ведения переговоров по заключению внешнеторгового контракта.

18. Учредительные документы для создания совместного предприятия на территории России и методика их составления. Техничко-экономическое обоснование создания совместного предприятия.

19.Выход предприятия на мировой рынок высоких технологий. Комплексное исследование рынков, поиск партнеров.

20.Сущность маркетинга и его основные функции. Методы анализа мирового рынка высоких технологий.

Рекомендуемая литература:

- Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов / Пер. с англ. Н. Барышниковой. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2015.
- Росс С., Вестерфилд Р., Брэдфорд Дж. Основы корпоративных финансов /Пер. с англ. – М.: Лаборатория базовых знаний, 2000.
- Макконнелл К., Брю С. Экономикс: принципы, проблемы и политика. Пер. с 17 – го англ. изд. – М.: ИНФРА-М, 2009.
- Мэнкью Г. Макроэкономика/ Мэнкью Г., Тейлор М. – М.: Издательство Питер, 2013 г.
- Карлик А.Е., Шухгальтер М.Л. Экономика предприятия. – С-Пб.: Питер, 2010. Портер М. Конкуренция. М., ИД Вильямс, 2005.
- Пиндайк Р. Рубинфельд Д.. Микроэкономика. – М.: Дело, 2000.
- Тарасевич Л. Микроэкономика/ учебник для бакалавров. – М.: ЮРАЙТ. 2013.
- Томпсон А., Формби Дж.П. Экономика фирмы. – М.: Бинوم, 1998.
- Финансы: учеб./ под ред. А. Грязновой, Е. Маркиной. – М.: Финансы и статистика, 2011.
- Ширенбек Х. Экономика предприятия. – М – С-Пб.: Питер, 2005.

Согласовано:

Председатель
экзаменационной
комиссии

Путилов Александр
Валентинович, д.т.н.,
профессор