

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(НИЯУ МИФИ)**

УТВЕРЖДАЮ
Проректор НИЯУ МИФИ
_____ В.В. Ужва

СОГЛАСОВАНО
Ответственный секретарь
приемной комиссии
_____ В.И. Скрытный

Программа вступительного испытания
по направлению подготовки магистров
38.04.01 «ЭКОНОМИКА»

Форма обучения
Очная

Москва 2016

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа вступительного испытания сформирована на основе федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования.

Форма проведения испытания:

Вступительное испытание в магистратуру проводится в форме собеседования с обязательным оформлением ответов на вопросы билета в письменном виде. Собеседование проводится с целью выявления у абитуриента объема знаний, необходимых для обучения в магистратуре.

Структура испытания:

Испытание состоит из ответов на вопросы билета и дополнительные вопросы в рамках программы вступительного испытания. Билет состоит из 3 вопросов. Два вопроса выбираются из перечня общих вопросов программы вступительного испытания, третий вопрос выбирается из перечня вопросов профильной части согласно выбранному абитуриентом профилю образовательной программы.

Оценка испытания:

Оценка за собеседование выставляется по 100-балльной шкале. Минимальный балл, необходимый для успешного прохождения собеседования и дальнейшего участия в конкурсе ежегодно устанавливается приемной комиссией НИЯУ МИФИ.

Критерии оценки результатов испытания:

100-95 баллов - даны исчерпывающие и обоснованные ответы на вопросы, поставленные экзаменационной комиссией, абитуриент демонстрирует глубокие теоретические знания, умение сравнивать и оценивать различные научные подходы, пользоваться современной научной терминологией.

94-90 баллов - даны полные, достаточно глубокие и обоснованные ответы на вопросы, поставленные экзаменационной комиссией, абитуриент демонстрирует хорошие знания, умение пользоваться современной научной терминологией.

89-85 баллов - даны обоснованные ответы на вопросы, поставленные экзаменационной комиссией, абитуриент демонстрирует хорошие знания.

84-80 баллов - даны в целом правильные ответы на вопросы, поставленные экзаменационной комиссией, при этом абитуриент недостаточно аргументирует ответы.

79-0 баллов – абитуриент демонстрирует непонимание основного содержания теоретического материала, поверхностность и слабую аргументацию суждений или допущены значительные ошибки.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ

Перечень общих вопросов

1. Микро- и макроэкономика.

Экономическая теория как наука, ее предмет, метод и функции; история развития экономической теории, современные школы и направления; производство и экономика; воспроизводство и его основные фазы; собственность как основа производственных отношений.

Микроэкономика: рынок, теория спроса и предложения, равновесная цена; конкуренция; теория поведения потребителя; рынки ресурсов. Макроэкономика как составная часть экономической науки; рыночный механизм макроэкономического равновесия; цикличность развития рыночной экономики.

Понятие эластичности в экономике. Эластичность спроса и предложения.

Области практического применения теории эластичности. Понятие эластичности. Ценовая эластичность спроса, методика ее определения. Коэффициент ценовой эластичности спроса. Основные факторы ценовой эластичности спроса: наличие и доступность товаров-заменителей, фактор времени. Области практического применения теории ценовой эластичности спроса. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Учет показателей эластичности при установлении оптимального уровня цен и заработной платы, принятии инвестиционных решений, формировании основ налоговой политики.

Ценовая эластичность предложения. Фактор времени и изменение ценовой эластичности предложения. Адаптация предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах. Использование показателей эластичности предложения при решении хозяйственных задач.

Сущность и экономические функции фирмы. Фирма и соединение факторов производства. Производственная функция фирмы. Валовые выручка и издержки. Производство и фактор времени. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе функционирования фирм. Закон убывающей отдачи.

Определение и природа издержек фирмы. Виды издержек, их динамика в краткосрочном периоде. Постоянные, переменные и общие издержки. Средние и предельные издержки. Правило минимизации издержек. Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффект отдачи от масштаба производства. Снижающаяся, повышающаяся и постоянная отдача от масштаба.

Рынок чистой (совершенной) конкуренции. Определение цены и объема производства в условиях чистой конкуренции. Основные модели рынка. Признаки рынка совершенной конкуренции: неограниченное число участников; абсолютная мобильность факторов производства; однородность одноименных товаров. Спрос на продукцию фирмы в условиях совершенной конкуренции. Определение оптимального объема производства, цены и прибыли в условиях совершенной конкуренции. Принцип сопоставления предельного дохода с предельными издержками. Максимизация прибыли. Конкурентная

отрасль в долговременном периоде.

Эффективность рынка совершенной конкуренции. Роль равновесных цен в обеспечении эффективности производства в условиях совершенной конкуренции. Границы эффективности конкурентных рынков.

Чистая монополия: основные признаки и условия возникновения. Ценообразование в условиях чистой монополии. Ценовая дискриминация. Сущность и признаки чистой монополии. Условия возникновения монополии. Барьеры входа и выхода (в отрасли). Барьеры, препятствующие вступлению конкурентов в монополизированную отрасль: экономия, обусловленная ростом масштабов производства; монопольная собственность на экономические ресурсы. Естественная монополия. Спрос на продукцию фирмы - монополиста. Предельный доход в условиях чистой монополии. Определение цены и объема производства фирмы - монополиста. Монопольная прибыль в краткосрочном и долгосрочном периодах. Экономические последствия монополии. Ценовая дискриминация. Формы проявления и последствия монополизма в экономике современной России.

Основные показатели национального производства и занятости: сущность и методика определения. Реальный и номинальный ВВП. Валовой национальный продукт (ВНП) и валовой внутренний продукт (ВВП): производство, распределение и потребление. Способы расчета ВНП и ВВП. Методика расчета макроэкономических показателей по расходам и по доходам. Устранение «повторного счета» и добавленная стоимость. Чистый национальный продукт. Национальный доход. Личный располагаемый доход, конечное потребление.

Номинальные и реальные макроэкономические показатели. Исчисление ВВП в сопоставимых ценах. Индекс потребительских цен. Индекс цен ВВП (дефлятор ВВП). Инфлирование и дефлирование. Учет размеров, динамики реального ВВП при оценке экономического благосостояния общества. Показатель ВВП на душу населения. Учет фактора теневой экономики при определении показателей экономической деятельности. Национальное богатство. Показатели функционирования российской экономики, их динамика.

Денежный рынок. Равновесие денежного рынка. Сущность и основные функции денег. Деньги как средство обращения, мера стоимости и средство сбережения. Основные денежные агрегаты: М, М 1, М 2, М 3.

Денежный рынок. Спрос на деньги для сделок и спекулятивный спрос на деньги. Предложение денег. Равновесие денежного рынка. Процентная ставка как цена денег. Механизм формирования равновесной процентной ставки. Модель денежного рынка и механизм денежно-кредитной политики.

Сущность и основные направления антиинфляционной политики. Политика заработной платы и цен. Приспособление к инфляции. Формы проявления и последствия инфляции в современной российской экономике. Особенности антиинфляционной политики в современной России.

Безработица: сущность, основные виды, способы измерения. Модели рынка рабочей силы. Сущность и основные виды безработицы. Измерение безработицы. Уровень

и продолжительность безработицы. Основные виды безработицы. Добровольная и вынужденная безработица. Модели добровольной и вынужденной безработицы. Факторы, определяющие уровень безработицы. Фрикционная, структурная и циклическая безработица. Полная занятость. Естественный уровень безработицы. Экономические последствия безработицы. Безработица и экономический цикл.

2. Финансы.

Функции финансовых рынков. Структура и классификация финансовых рынков по типу финансовых инструментов, по способу размещения финансовых инструментов, по срочности инструментов, по способу организации сделок. Международный финансовый рынок, евробонды, евровалюты. Рынок международных ценных бумаг. Финансовые посредники. Роль финансового посредничества в обеспечении эффективности экономического развития. Виды финансовых посредников. Регулирование финансовой системы. Ставка процента. Различные подходы к измерению процентной ставки. Процентная ставка и инструменты кредитного рынка, доходность к погашению, текущая доходность. Поведение процентных ставок. Спрос на активы. Спрос и предложение на рынке облигаций. Колебания равновесных процентных ставок. Ожидания агентов относительно инфляции и эффект Фишера. Спрос и предложение на рынке денег. Теория предпочтения ликвидности.

3. Деньги, кредит, банки.

Денежная система страны: понятие, генезис её развития. Денежные системы отдельных стран. Понятие денежной системы как устройства денежного обращения. Классические элементы денежной системы: денежная единица; валютный металл; масштаб цен; виды, обеспечение денежных знаков; порядок эмиссии и эмиссионный центр; регламент применения наличных и безналичных средств платежа; порядок введения обменного курса национальной валюты и её обратимости. Типы денежных систем. Денежная система Российской Федерации и её реформирование. Особенности современных денежных систем Великобритании, Германии, Франции, США, Японии.

Кредит: его функции и законы. Понятие кредита. Природа и свойства кредита: мировоззренческие принципы. Факторы, обуславливающие необходимость кредита. Кредитные и денежные отношения, их взаимодействие и отличие. Структура кредита: понятие и элементы. Кредитор и заёмщик как стороны кредитных отношений. Ссуженная стоимость как объект передачи в кредите и её характеристика. Стадии движения кредита. Возвратность как основа кредита. Теория кредита и их эволюция в экономической науке. Функции кредита: перераспределительная и замещение действительных денег кредитными операциями, их свойства и характеристика. Законы кредита, их признаки: необходимость и существенность. Закон возвратности кредита, закон сохранения стоимости, закон равновесия между высвобождаемыми и перераспределяемыми на началах возвратности ресурсами: их характеристика и значение для практики кредитных отношений.

Банки. Виды банков. Возникновение банков. Развитие банков. Внешние и

внутренние факторы закрепления устойчивой деятельности банков. Формирование депозитной основы устойчивой деятельности банков. Зарождение финансовых рынков и усиление позиций центральных банков. Упрочнение тенденции специализации и универсализации банковской деятельности. Классификация банков в зависимости от форм собственности (государственные, частные, смешанные), характера деятельности (универсальные, специализированные, инвестиционные, ипотечные, сберегательные), величины уставного капитала. Основные функции банков: посреднические в кредите, посреднические в платежах между клиентами, выпуск кредитных денег.

Банковская система. Понятие банковской системы и характеристика её элементов. Банк как основное звено банковской системы. Роль банков на финансовом рынке. Уровни банковской системы. Одноуровневая и двухуровневая банковская система. Особенности построения современных банковских систем. Проблемы построения банковской системы России, её современное состояние. Банковские холдинги в России: направления развития. Финансово-банковский кризис в России в августе 2008 г. Проблема реструктуризации банковской системы. Система страхования вкладов, создание бюро кредитных историй. Характеристика банковских систем США, Франции, Германии, Великобритании, Италии и других стран. Возникновение центральных банков. Пути и формы их организации. Центральный банк России, его правовой статус, основные задачи, пределы его независимости. Характеристика основных функций ЦБР: денежно-кредитное регулирование, эмиссионное регулирование деятельности кредитных учреждений, организация платёжно-расчётных операций, валютное регулирование, операции ЦБР. Организационная структура и управление ЦБР. Коммерческие банки: понятие, классификация. Принципы их деятельности. Функции коммерческих банков. Банковская услуга, её понятие, классификация, характеристика. Правовые основы создания, функционирования, реорганизации, ликвидации банков. Организационная структура и управление банком. Банковские операции и услуги, их характеристика и классификация. Качество банковских услуг. Пассивные операции банков. Планирование ресурсов банков. Активные операции банков, их классификация и характеристика. Ликвидность коммерческого банка.

4. Рынок ценных бумаг

Рынок ценных бумаг как альтернативный источник финансирования экономики. Понятие ценной бумаги. История появления ценных бумаг. Классические виды ценных бумаг и их характеристика (акции, частные облигации, государственные ценные бумаги). Производные ценные бумаги и их характеристика (конвертируемые акции и облигации, варранты, опционы и фьючерсы). Рынок ценных бумаг и его структура. Первичный рынок ценных бумаг и его характеристика. Методы размещения ценных бумаг. Участники первичного внебиржевого рынка ценных бумаг. Вторичный биржевой (фондовая биржа). Организационная структура и функции фондовой биржи. Профессиональные участники биржи. Основные операции и сделки на бирже. Биржевая информация (биржевые индексы и их характеристика). Эмиссия ценных бумаг.

Литература

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации, часть первая № 51-ФЗ от 30 ноября 1994 г., часть вторая № 14-ФЗ от 26 января 1996 г., часть третья № 146-ФЗ от 26 ноября 2001 г. (с изменениями и дополнениями).
2. Налоговый Кодекс Российской Федерации, часть первая № 146-ФЗ от 31 июля 1998 г., часть вторая № 117-ФЗ от 5 августа 2000 г. (с изменениями и дополнениями).
3. Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» №39-ФЗ от 22 апреля 1996 г. (с изменениями и дополнениями).
4. Федеральный закон «Об акционерных обществах» №208-ФЗ от 26 декабря 1995 г. (с изменениями и дополнениями).
5. Деньги, кредит, банки. Учеб. / под ред. О. Лаврушина. – М. : КНОРУС, 2014. – 560 с.
6. Галанов В.А. Рынок ценных бумаг. М.: ИНФРА-М. 2006 г.
7. Макконнелл К., Брю С. Экономикс: принципы, проблемы и политика. Пер. с 17 – го англ. изд. – М.: ИНФРА-М, 2009.
8. Мэнкью Г. Макроэкономика/ Мэнкью Г., Тейлор М. – М.: Издательство Питер, 2013 г. – 560 с.
9. Пиндайк Р. Рубинфельд Д.. Микроэкономика. – М. : Дело, 2000.
10. Тарасевич Л. Микроэкономика/ учебник для бакалавров. – М. ЮРАЙТ. 2013. – 544 с.
11. Финансы и кредит: учеб. / под ред . М. Романовского , Г. Белоглазовой – 2 изд. – М . : Высшее образование. 2008, - 669 с.
12. Финансы, денежное обращение и кредит: учеб. / под ред. В. Сенчагова, А. Архипова и др . – 2 изд . – М . : ТК Вебли , изд - Проспект , 2007. – 720 с .
13. Финансы: учеб. / под ред. А. Грязновой, Е. Маркиной. – М. : Финансы и статистика , 2011. – 504 с.

Перечень вопросов профильной части

Профиль «УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ»: ОСНОВЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, БУХГАЛТЕРСКАЯ (ФИНАНСОВАЯ) ОТЧЕТНОСТЬ, ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ»

1. Основы бухгалтерского учета.

Бухгалтерский учет, его основные задачи в рыночной экономике. Оперативный, статистический, бухгалтерский и налоговый учет. Сущность бухгалтерского учета. Законодательство Российской Федерации о бухгалтерском учете.

Методологическая основа бухгалтерского учета. Предмет и элементы метода бухгалтерского учета. Принципы учета основных хозяйственных процессов.

Порядок документооборота и технология обработки учетной информации. Учетные регистры.

Международные стандарты учета и адаптация к ним российской системы учета.

2. Бухгалтерский учет.

Система нормативного регулирования бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации: законодательные акты, постановления, положения (стандарты), распоряжения, приказы, инструкции и пр. Основные требования к ведению бухгалтерского учета.

Объекты бухгалтерского учета: основные средства, нематериальные активы, долгосрочные инвестиции и источники их финансирования, производственные запасы, затраты на производство и калькулирование себестоимости продукции (работ и услуг); готовая продукция и ее реализация; труд и его оплата, финансовые вложения, денежные средства.

Результаты финансовой деятельности. Учет и формирование капитала и резервов.

Кредиты и займы, средства целевого финансирования и поступления, текущие обязательства и расчеты, расчеты с бюджетом и внебюджетными фондами по налогам и сборам.

Документирование хозяйственных операций по объектам учета. Систематизация информации в учетных регистрах. Внутренний контроль объектов учета. Учетная политика организации.

Бухгалтерская (финансовая) отчетность. Бухгалтерская отчетность: понятие, состав, содержание. Порядок составления, порядок представления и публикации. Бухгалтерский учет и отчетность при реорганизации и ликвидации юридических лиц.

3. Экономический анализ.

Содержание финансового и управленческого анализа и последовательность его проведения.

Виды, направления и основные методы анализа. Приемы экономического анализа. Анализ в системе маркетинга. Анализ реализации продукции. Анализ жизненного цикла изделия.

Система показателей для анализа ликвидности и финансовой устойчивости организации. Понятие ликвидности активов, ликвидности и платежеспособности организации. Коэффициент ликвидности.

Оценка собственного капитала организации, состав, структура, качество собственного капитала. Расчет и анализ стоимости чистых активов.

Анализ формирования и использования прибыли организации. Анализ дивидендной политики организации. Прибыль от продаж и финансовый результат от прочих операций. Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа.

Анализ затрат организации. Система показателей оборачиваемости. Факторы, влияющие на оборачиваемость активов организации. Показатели оборачиваемости и рентабельности.

Факторный анализ рентабельности собственного капитала по методике DU PONT. Анализ движения денежных средств. Анализ текущей финансовой и инвестиционной деятельности организации. Прямой и косвенный метод составления отчета о движении денежных средств.

Оценка структуры оборотных активов по элементам и ликвидности. Производственные оборотные фонды и фонды обращения. Анализ эффективности использования оборотных средств. Оценка структуры и динамики внеоборотных активов. Анализ натурально – вещественной структуры основных средств, активная и пассивная часть основных средств. Анализ состояния и эффективности использования основных средств. Анализ структуры персонала организации. Анализ производительности труда. Анализ движения персонала.

Литература

1. Анализ финансовой отчетности: Учебное пособие/ Под ред.О.В. Ефимовой, М.В.Мельник. – М.: Омега-Л, 2012.
2. Астахов В.П. Бухгалтерский (финансовый) учет: учебник для бакалавров/ 11-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2014.
3. Бухгалтерское дело: Учебник / П.С. Безруких, И.П. Комиссарова. – М.: Изд-во «Бухгалтерский учет», 2010.
4. ЭИ Бухгалтерский финансовый учет/ Анциферова И. В – М.: Дашков и К°, 2015.
5. Бухгалтерская финансовая отчетность: учебное пособие Кувяткина Н.Н.; Санжаров А.А. – М.: НИЯУ МИФИ, 2012.
6. Бухгалтерская (финансовая) отчетность./ Ровенских В. А.; Слабинская И. А. – М.: Дашков и К°, 2014.

7. Когденко В.Г. Экономический анализ: Учеб. пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.

Профиль «КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ»: ФИНАНСЫ ОРГАНИЗАЦИЙ; ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ; ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ»

1. Финансы организаций.

Внешняя и внутренняя среда организации, как хозяйствующего субъекта. Ключевые стейкхолдеры.

Организационно-правовые формы юридических лиц. Особенности финансов организаций различных организационно-правовых форм. Особенности и преимущества публичных акционерных обществ.

Сущность концепции денег во времени и ее применение в финансовой сфере. Номинальный и реальный процент. Простой и сложный; ссудный и учетный процент. Понятие дисконтирования. Дисконтированная стоимость. Значение дисконтирования при принятии решений. Источники финансирования.

Инвестированный, собственный и заемный капитал организации.

Доходы организации. Виды доходов. Расходы организации. Классификация расходов. Экономическое содержание, функции и виды прибыли. Формирование, распределение и использование прибыли.

Взаимосвязь выручки, расходов и прибыли от реализации продукции. Показатели анализа безубыточности.

Планирование и бюджетирование. Виды бюджетов. Взаимосвязь бюджетов.

2. Финансовая отчетность.

Назначение, состав и представление бухгалтерской отчетности в России. Значение и функции бухгалтерского баланса в рыночной экономике.

Принципы построения баланса. Схемы построения баланса в России. Состав и содержание актива и пассива бухгалтерского баланса. Характеристика внеоборотных и оборотных активов; капитала и резервов; долгосрочных и краткосрочных обязательств.

Состав и содержание отчета о финансовых результатах. Состав доходов и расходов организации. Виды прибыли

Состав и порядок заполнения отчета об изменениях капитала.

Отражение движения денежных средств по текущим, инвестиционным и финансовым операциям. Неденежные операции. Прямой и косвенный метод составления отчета. Взаимосвязь отчёта с оперативным финансовым планированием и контролем за движением денежных средств организации, а также балансом и отчётом о финансовых результатах.

3. Экономический анализ.

Информационное обеспечение анализа хозяйственной деятельности. Классификация видов и методов экономического анализа, и их роль в управлении. Внутренний (управленческий) и внешний финансовый анализ.

Баланс: структура, основные показатели баланса: активы, собственный капитал, обязательства. Анализ ликвидности баланса и финансовой устойчивости организации. Рекомендации по увеличению ликвидности баланса и повышению финансовой устойчивости.

Анализ отчета о финансовых результатах. Показатели прибыли. Понятие и расчет показателей рентабельности. Пути повышения рентабельности.

Отчет о движении денежных средств. Анализ денежных потоков по текущей, инвестиционной, финансовой деятельности. Прямой и косвенный методы расчета.

Методика анализа структуры, состояния и использования основных средств. Меры по повышению эффективности использования основных средств.

Экономическое содержание оборотного капитала. Структура оборотных активов организации и источники их финансирования.

Литература

1. «О формах бухгалтерской отчетности организаций». Утверждены Приказом Минфина РФ от 2 июля 2010 г. N 66н.
2. Анализ финансовой отчетности: Учебное пособие / Под ред. О.В.Ефимовой, М.В.Мельник. – М.: Омега-Л, 2012.
3. Бернстайн Л.А. Анализ финансовой отчетности: теория, практика и интерпретация: Пер. с англ. М.: Финансы и статистика, 2009.
4. Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов / Пер. с англ. Н. Барышниковой. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2015. – 1008 с.
5. Брег С. Настольная книга финансового директора / Стивен Брег; Пер. с англ. – 6-е изд. – М.: Альпина Паблишерз, 2009. – 536 с.
6. Дамодаран А. Инвестиционная оценка: Инструменты и методы оценки любых активов. Пер. с англ. – 4-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 1340 с.
7. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2013. – 1004 с.
8. Когденко В.Г. Экономический анализ: Учеб. пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.
9. Пайк Р., Нил Б. Корпоративные финансы и инвестирование. – 4-е изд. / Пер. с англ.. – СПб.: Питер, 2006. – 784 с.
10. Селезнёва Н.Н., Ионова А.Ф. Финансовый анализ. Управление финансами: Учебное пособие для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 639 с.
11. Теплова Т.В. Инвестиции: учебник для бакалавров / Т.В. Теплова. – М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2015. – 724 с.
12. Теплова Т.В. Корпоративные финансы: учебник для бакалавров / Т.В. Теплова. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 655 с.

Профиль «ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ И МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ЭКОНОМИКЕ»: ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЕ, СТАТИСТИКА, МЕНЕДЖМЕНТ, МАРКЕТИНГ»

1. Экономико-математическое моделирование.

Методы анализа и прогнозирования рыночной конъюнктуры, определения потребительских свойств продукции и ее качества. Планирование маркетинговой политики. Методы оптимизации маркетинговых затрат (реклама, товародвижение и сбыт). Моделирование ценовой политики. Производственные системы, их структура. Технологии производства и их представление в экономико-математических моделях. Оптимизация производственных процессов. Модели управления производственными запасами с учетом спроса и цен на продукцию. Моделирование инвестиций и анализ их эффективности. Решение задач развития и размещения производства. Транспортно-производственные модели. Сетевые модели транспортных потоков. Моделирование и оптимизация работы предприятий. Критерии оптимизации и основные ограничения, локальные и глобальные критерии.

Моделирование развития национальной экономики и глобальных процессов. Модели совокупного спроса и предложения. Моделирование национальных сбережений и инвестиционного спроса. Модели рынка товаров и услуг. Модели рыночного равновесия и мультипликатора, их использование в стратегическом планировании. Макромодели рынка труда. Методы и модели оценки занятости и безработицы. Моделирование финансового рынка. Модели макроспроса и макропредложения денег. Модели денежного мультипликатора. Модели инфляционных процессов и индексация заработной платы. Макроэкономическое моделирование сценариев финансовой и монетарной политики. Моделирование бюджетной экспансии, объемов производства и потребления. Моделирование сценариев антикризисной и стабилизационной политики. Межотраслевые модели экономики (балансовые модели, модели В.Леонтьева и т.д.). Модели размещения производственных сил. Макромодели экономического роста и их основные характеристики. Моделирование международных взаимодействий (экспорт, импорт, внешнеторговый мультипликатор). Макромодели платежного баланса и внешнего долга, интернет – экономики.

Сущность социальных процессов и их классификация. Цели и задачи исследования. Типы статистических моделей в социологии. Модели планирования уровня жизни. Особенности моделирования уровня жизни. Роль и методы расчета стандартов уровня жизни. Понятие эколого-экономической системы и ее элементов. Принципы моделирования ЭЭС и их классификация, учет техногеннонасыщенности и экологической техноёмкости территорий, эргодемографический индекс. Требования к моделям устойчивого развития. Глобальные балансовые модели эколого-экономических процессов (Х.Дейли, Х. Айзарда, Р. Айреса, А. Ниса, В. Леонтьев). Глобальные и имитационные модели эколого-экономического развития и теоретические аспекты реализации природоохранных стратегий.

2. Статистика.

Предмет, метод и задачи статистики. Статистическое измерение и наблюдение социально-экономических явлений. Классификация, виды и типы показателей, используемых при статистических измерениях, правила построения статистических показателей и индексов. Статистические методы классификации и группировки, анализа взаимосвязей и динамики социально - экономических явлений. Организация статистических работ.

Микроэкономическая статистика. Статистический анализ эффективности функционирования хозяйствующих объектов разных форм собственности, качества технологий, продуктов и услуг. Статистические методы оценки финансовых, страховых и коммерческих рисков предприятий при принятии решений в условиях неопределенности. Доходы, сбережения и потребление домашних хозяйств.

Макроэкономическая статистика. Статистическая методология национального счетоводства и макроэкономических расчетов. Построение балансов для регионов и экономики в целом. Статистика населения и занятости. Статистика национального богатства. Статистика доходов и потребления населением товаров и услуг. Статистические показатели денежного обращения, инфляции и цен, банковской и биржевой деятельности, и налогообложения. Статистика финансовых рынков. Статистические методы исследования экономической конъюнктуры и деловой активности.

3. Менеджмент.

Потребность и необходимость управления в деятельности человека. Менеджмент в системе понятий рыночной экономики. Эволюция менеджмента: условия и предпосылки возникновения менеджмента, школы менеджмента. Особенности российского менеджмента.

Интеграционные процессы в менеджменте. Внешняя и внутренняя среда организации. Факторы прямого и косвенного воздействия.

Системы менеджмента: функции и организационные структуры.

Процессы управления: целеполагание и оценка ситуации, принятие управленческих решений. Механизмы менеджмента: средства и методы управления. Диверсификация менеджмента, типология и выбор альтернатив эффективного управления. Экономика и социология управления персоналом и формирование человеческого капитала. Личность менеджера. Лидерство и стиль управления. Власть и партнерство. Групповая динамика и разрешение конфликтов. Формальное и неформальное управление. Ресурсы, качество и эффективность управления. Система информационного обеспечения управления. Инновационный потенциал менеджмента, профессионализация менеджмента.

4. Маркетинг.

Роль маркетинга в экономическом развитии страны; товар в маркетинговой деятельности, комплексное исследование товарного рынка; сегментация рынка;

формирование товарной политики и рыночной стратегии; разработка ценовой политики; формирование спроса и стимулирования сбыта; организация деятельности маркетинговой службы. Маркетинг в глобальной сети интернет. Проведение маркетинговых исследований.

Литература

1. К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю. Экономикс: принципы, проблемы и политика. Пер. с 17 – го англ. изд. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 960 с.
2. Экономическая теория: Учебник для вузов / В. Д. Камаев, Т. А. Борисовская, М. З. Ильчиков и др. / Под ред. В. Д. Камаева. -5 -е изд., перераб. и доп.-М.:КноРус,2011.- 384
3. Фомина А.В. Теория организации. Учебное пособие. - СПб.: ГУАП, 2005. - 7,4 п.л.
4. Семенов В.М. Экономика предприятия: Учебник: Издательство: Питер, 2009. – 416 с.
5. Мескон М, Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента / Пер с англ. М., 2004.
6. Виханский О.С. Наумов А.И. Менеджмент /М.: Магистр, 2011
7. Когденко В.Г. Экономический анализ: Учеб. пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.
8. Орлов А.И. Эконометрика. Учебник. - М.: Экзамен, 2002, 2003, 2004. - 576 с.
9. Орлов А.И. Основные идеи современного маркетинга. - Журнал "Маркетинг успеха". 2000. No.12. С.21-39.

Профиль «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ»: МЕЖДУНАРОДНАЯ СИСТЕМА ПО ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ ОТМЫВАНИЯ ПРЕСТУПНЫХ ДОХОДОВ И ФИНАНСИРОВАНИЮ ТЕРРОРИЗМА»

История возникновения понятия отмывание денег. Юридическое определение отмывания денег и финансирования терроризма в международном праве. Общественная опасность отмывания денег. Понятие финансирование терроризма. Сущность и источники финансирования терроризма. Связь финансирования терроризма с отмыванием денег.

Институциональные основы международной системы ПОД/ФТ. Характеристики международной системы ПОД/ФТ. Типовая система ПОД/ФТ: структура, элементы.

Офшоры в национальной и мировой экономике. Элементы антиофшорной политики в целях ПОД/ФТ. Антиофшорная политика России.

Основные положения Венской конвенции (1988 г.) Основные положения Палермской конвенции (2000 г.) Основные положения Меридской конвенции (2003 г.) Основные положения Нью-Йоркской конвенции (1999 г.) Резолюции Совета Безопасности ООН о противодействии финансированию терроризма. Основные положения Варшавской конвенции (2005 г.)

Международные стандарты в сфере ПОД/ФТ: криминализация отмывания денег и финансирования терроризма, ответственность юридических лиц. Конфискация и обеспечительные меры в целях ПОД/ФТ. Состав субъектов финансового мониторинга. Принцип надлежащий проверки клиента: меры, условия проведения проверки. Надлежащая проверка публичных политических деятелей. Хранение данных и правила электронных переводов. Раскрытие информации: условия, защита должностных лиц, информирование клиента. Регулирование и надзор в целях ПОД/ФТ.

Создание ПФР, его функции и типы. Полномочия и ресурсы правоохранительных органов сферы ПОД/ФТ. Условия и принципы международного сотрудничества в сфере ПОД/ФТ. Принципы обмена информацией между ПФР. Сотрудничество между правоохранительными и надзорными органами в сфере ПОД/ФТ.

Документы Базельского комитета по банковскому надзору по линии ПОД/ФТ. Документы Вольфсбергской группы. Условия и задачи проведения миссий взаимной оценки в сфере ПОД/ФТ. Последовательность взаимной оценки элементов системы ПОД/ФТ. Отраслевые рынки и виды экономической деятельности в типологических исследованиях ФАТФ. Участие России в международной системе ПОД/ФТ. Результаты миссии взаимной оценки системы ПОД/ФТ России (2008 г.). Конфискация и обеспечительные меры в целях ПОД/ФТ.

Литература

1. Зубков В.А., Осипов С.К. Российская Федерация в международной системе противодействия легализации (отмыванию) преступных доходов и финансированию терроризма – 2-е изд. - М.: Спецкнига, 2007.
2. Зубков В.А. Осипов С.К. Международная система противодействия отмыванию денег и финансированию терроризма. - М.: Финансы и статистика, 2008.
3. Подразделения финансовой разведки: Обзор /Под ред. П. Глисон и Г. Готтселиг. Вашингтон: МВФ, МБРР, 2004.
4. Сорок рекомендаций ФАТФ, 2003 г. (с изменениями от 22 октября 2004 г.).
5. Девять специальных рекомендаций ФАТФ, 2004 г.
6. Михайлов В.И., Трошкин Е.З., Баньковский А.Л. Противодействие легализации «грязных» доходов: правовые и организационные формы. Минск: Тесей, 2001.
7. Фитуни Л.Л. Финансовый мониторинг. -М.: Изд-во МНЭПУ, 2002.
8. Schott P.A. Reference Guide to Anti-Money Laundering and Combating the Financing of Terrorism. Washington D.C.: The World Bank, 2005.
9. Международное публичное право /Отв. ред. К.А. Бекяшев. - М.: Проспект, 2004.
10. программное обеспечение и Интернет-ресурсы:
11. Материалы сайта www.fatf-gafi.org
12. Материалы сайта www.imolin.org
13. Материалы сайта www.egmontgroup.org.